

Comunicato Stampa 11/2023

## BORSA INTERNAZIONALE DEI LAGHI DEL NORD ITALIA:

presentata l'edizione 2023,  
attesi sul Lago Maggiore 80 buyer da tutto il mondo

Vercelli, 16 marzo 2023 – Sarà la sponda piemontese del Lago Maggiore a fare da cornice alla 22<sup>a</sup> edizione della Borsa Internazionale dei Laghi, il più grande evento di incoming buyer dedicato al turismo lacustre che si svolgerà dal 22 al 26 marzo 2023. A organizzare l'evento è la Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte con il supporto operativo dell'azienda Speciale Fedora: il programma dell'edizione 2023 è stato presentato oggi presso la sede camerale di Baveno.

Il format, ideato dalla Camera di Commercio di Brescia, ha conosciuto nel 2022 un importante rinnovamento, prevedendo una formula itinerante e un'azione congiunta con gli Enti camerali di Bergamo, Como-Lecco, Monte Rosa Laghi Alto Piemonte, Varese, Verona, Trentino Marketing e Visit Brescia. L'evento ha inoltre ottenuto il patrocinio di ENIT, Regione Piemonte, Comune di Stresa, Comune di Verbania ed è realizzato in collaborazione con la Gestione Governativa Navigazione Laghi – Direzione Lago Maggiore.

«Obiettivo di questa sinergia è quello di presentare i laghi del Nord Italia come destinazione turistica unitaria, dando vita a un'offerta capace di competere con i grandi player del mercato globale» ha spiegato **Fabio Ravanelli**, presidente della Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte. «Protagonisti dell'evento saranno 80 buyer esteri provenienti da 25 Paesi che incontreranno oltre 100 seller dei territori coinvolti dal progetto e potranno partecipare a tour di familiarizzazione, per toccare con mano le bellezze dei nostri laghi e proporle in modo efficace ai propri clienti».

Alla conferenza stampa è intervenuta in collegamento anche **Vittoria Poggio**, assessore al Turismo di Regione Piemonte: «I laghi rappresentano una ricchezza



per l'intera Italia e in particolare per il Piemonte: sono il nostro "oro blu" che va promosso assieme alla biodiversità dei territori, come confermano i risultati eccezionali dei dati turistici, con incrementi annuali di arrivi e presenze superiori al 50% rispetto al 2021. Lo svolgimento della Borsa dei Laghi in Piemonte ci dà grande soddisfazione perché ci rende partecipi di una rete allargata per collaborare e competere con successo sui mercati internazionali».

Soddisfazione condivisa anche da **Silvia Marchionini**, sindaco di Verbania, **Rino Porini**, vice presidente della provincia del Verbano Cusio Ossola, e **Francesco Gaiardelli**, presidente del Distretto Turistico dei Laghi, intervenuti alla presentazione dell'evento.

Gli **incontri d'affari** si svolgeranno a bordo della motonave Verbania per l'intera giornata di mercoledì 23 marzo: per quasi tutti gli 80 buyer esteri si tratta della prima partecipazione all'evento. Venticinque i Paesi di provenienza, con una rappresentanza significativa da Stati Uniti, Germania, Repubblica Ceca, Belgio, Gran Bretagna, Spagna, Polonia e Olanda.

Gli appuntamenti per favorire l'incontro tra domanda e offerta saranno circa 2.500, di cui 1.800 già confermati: dopo la conclusione della Borsa, nelle due settimane successive, si svolgerà inoltre un'ulteriore sessione di b2b online, in modo da poter soddisfare tutte le richieste di contatto tra gli operatori.

Da venerdì 24 marzo prenderanno il via i **tour di familiarizzazione** dei territori: si partirà con cinque itinerari che porteranno i buyer esteri alla scoperta del Lago Maggiore e Lago d'Orta, Alto Lago Maggiore, Lago di Mergozzo e Valli Ossolane, Novarese, Biella e Viverone, tour organizzati grazie alla collaborazione con Distretto Turistico dei Laghi, ATL Terre dell'Alto Piemonte e Consorzio Maggiore. Sabato 25 e domenica 26 marzo gli operatori si sposteranno per completare il programma nei territori partner, con visite nelle aree di Bergamo, Brescia, Como-Lecco, Varese, Verona e Trentino.

«Il Sistema Brescia, che ha avviato il progetto della Borsa Internazionale dei Laghi due decenni orsono, vede con l'edizione 2023 una innovativa formula, fondata sulla cooperazione tra sistemi camerali dei territori che ospitano i Laghi del Nord Italia» ha dichiarato **Massimo Ziletti**, segretario generale della Camera di



Commercio di Brescia. «*Le Camere di Commercio, particolarmente impegnate nella promozione dei territori e dei loro sistemi turistici, guardano con fiducia ed aspettativa agli esiti della prossima edizione della Borsa, quale conferma della ripresa di uno dei principali settori trainanti l'economia italiana*».

**Marco Galimberti**, presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco, ha aggiunto: «*La Camera di Commercio di Como-Lecco ha convintamente aderito fin da subito all'iniziativa, cogliendone la portata strategica. La modalità di svolgimento, itinerante di anno in anno in tutti i territori coinvolti, è vincente perché consente di unire le forze, ottimizzare le risorse e ampliare il raggio di azione rendendo il segmento "Laghi del Nord Italia" una meta riconoscibile a livello internazionale e una vetrina irrinunciabile per il territorio lariano*».

Soddisfazione è stata espressa anche da **Giovanni Battaiola**, presidente di Trentino Marketing: «*Come Trentino siamo onorati di partecipare a questo evento che mette in rete i nostri territori per promuovere con maggiore forza un settore del turismo che ha sempre registrato interesse soprattutto tra gli ospiti internazionali. Assieme alle montagne, i 297 laghi del Trentino sono un elemento importante e identitario del nostro paesaggio e al tempo stesso una delle principali motivazioni di vacanza, in particolare sui mercati internazionali dove intercettano il 70% del totale di presenze annue*».

A citare dati turistici di rilievo è stata anche **Silvia Nicolis**, componente di Giunta della Camera di Commercio di Verona: «*La provincia di Verona è terza per presenze turistiche in Italia e si affaccia sul Lago di Garda, la meta turistica lacustre più importante del Bel Paese. Con 14 milioni di presenze all'anno, il turismo benacense è il primo fattore di attrattività del territorio veronese considerando le attività di ricettività, ristorazione, i servizi e l'indotto*».

**Raffaella Castagnini**, responsabile Servizio Promozione e sviluppo economia locale della Camera di Commercio di Bergamo ha sottolineato l'attrattività del segmento laghi: «*È noto come le potenzialità turistiche dei territori lacustri possano rappresentare tradizionalmente un volano di attrattività in ragione di strutture ricettive, servizi efficienti, navigabilità e paesaggi fiabeschi, fattori sui*



*quali appare necessario investire sempre di più, in funzione delle potenziali ricadute positive sullo sviluppo dell'economia locale e dell'occupazione».*

*«Dopo i buoni riscontri che il nostro territorio ha ottenuto dalla partecipazione nel 2022 – ha sottolineato il presidente di Camera di Commercio Varese, **Mauro Vitiello** – eccoci alla nuova edizione di una rassegna che, di volta in volta, acquisisce un profilo sempre più significativo: una vetrina fatta di interlocutori internazionali e tour operator ad alto profilo. Come “provincia dei sette laghi”, vogliamo essere protagonisti di questa iniziativa e - perché no? - sperare che l'anno prossimo possa svolgersi all'interno del nostro contesto».*

**Alessia Fragassi**, direttore Relazioni esterne, affari istituzionali e comunicazione della Gestione Navigazione Laghi ha sottolineato: *«Condividiamo appieno l'obiettivo di presentare i laghi del Nord Italia come destinazione unitaria. La scelta di utilizzare il medesimo format dello scorso anno declinandolo sul territorio del lago Maggiore e aggiungendo altresì una breve tratta in navigazione non può che farci piacere e contribuire a rafforzare la riconoscibilità dell'evento BILNI, evento per il quale ci piacerebbe candidare, già da ora, la nostra flotta per l'edizione 2024».*

Maggiori informazioni sulla Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia possono essere richieste alla Camera di Commercio Monte Rosa Laghi Alto Piemonte ([bilni2023@pno.camcom.it](mailto:bilni2023@pno.camcom.it)).